

# AMII

Articuler motivations, incitations et institutions pour mieux mobiliser les propriétaires forestiers privés en faveur de la protection de la biodiversité

Francis de Morogues - FCBA

26 septembre 2018



*Restitution finale des projets BGF 25-26 septembre 2018 INRA-Pierroton  
Colloque « Biodiversité, gestion forestière, changement climatique et politiques publiques »*

# AMII Consortium

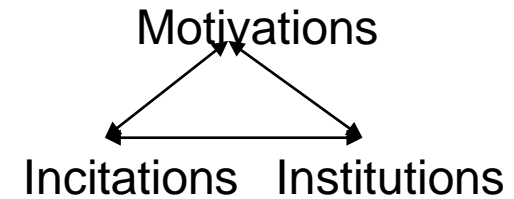


## Contexte et enjeux

### ***Protéger la biodiversité : oui, mais comment ?***

- *Des politiques publiques sont définies et mises en œuvre : informer - interdire - éviter, réduire, compenser*
  - *Contractualiser avec des incitations*
- *Une faible adhésion des propriétaires privés aux contrats Natura 2000, une volonté du PNR d'inciter.*
- *Objet de recherche : le contrat, la nature de ses incitations et de son porteur*
- *Objectif : identifier des couples incitations/institutions plus efficaces en terme d'adhésion des propriétaires*

## Contexte et questions scientifiques



- *L'économie comportementale*
- *Identifier les motivations de propriétaires forestiers privés*
  - « *Extrinsèques* » : *monétaires, sanctions, normes sociales.*
  - « *Intrinsèques* » : *pour le plaisir ou en vertu de croyances, de valeurs, de principes forts internes à chacun.*
- *Y-a-t-il un effet d'éviction entre incitations ?*
- *Existent-ils des incitations non monétaires efficaces ?*
- *Quel rôle joue l'institution dans l'adhésion au contrat ?*
- *Existe-t-il des couples incitations/institutions plus efficace ?*

## Matériel et méthodes

1. *Identifier et quantifier les motivations des propriétaires forestiers privés et mesurer les effets d'éviction ;*
  - . *Enquêtes téléphonique et ethnographique, analyse spatiale.*
2. *Identifier des couples incitations/institutions adéquats aux motivations des propriétaires privés*
  - . *Réflexions interne et externe (World café)*
3. *Tester auprès de propriétaires des couples pertinents*
  - . *Expérience de choix*
4. *Faire participer à la recherche et informer les acteurs de nos résultats*

*Un dialogue continue et critique entre disciplines*

## Ce que nous avons appris

Valable sur le PNR des Ballons de Vosges

- Une réelle attention des propriétaires forestiers privés à la « *biodiversité* »
  - *Une obligation morale, ils associent protection et action (69%)*
- Les propriétaires forestiers sont (très) hétérogènes
  - *5 types de propriétaires (« Les déconnectés », « Les ours ! », « Les indécis », « Les gestionnaires nature », « Les Business men »)*
- Ils ne s'engagent qu'avec un seul outil ou organisme
- L'institution joue un rôle important.
  - *Un contrat porté par des « Professionnels de la forêt », ONGE incluses, augmente la probabilité d'engagement pour 93% d'entre eux.*
- Il est difficile de mobiliser les propriétaires

*Restitution finale des projets BGF 25-26 septembre 2018 INRA-Pierroton*

*Colloque « Biodiversité, gestion forestière, changement climatique et politiques publiques »*

## Ce que nous avons appris

- Une pluralité de motivations
  - *Les motivations intrinsèques et économiques sont importantes, les motivations d'ordre social le sont moins.*
- Les motivations intrinsèques des propriétaires forestiers sont de deux ordres
  - *L'attachement à la propriété (favorable à l'adhésion) ;*
  - *La crainte de perte de contrôle sur sa propriété (défavorable à l'adhésion).*
- Ces motivations intrinsèques entrent en conflit avec l'incitation monétaire (effet d'éviction).
- La thématique des incitations non monétaires soulève des interrogations parmi les acteurs de la gestion forestière.

## Ce que nous proposons

Propositions cadres qui questionnent la volonté des acteurs, publics et privés.

- Déléguer la contractualisation aux professionnels de la forêt et/ou aux collectivités locales
  - *Exemple : Intégrer dans les actions des organismes déjà présents un volet, validé, destiné à la protection de la biodiversité*
- Ajuster les incitations du contrat aux motivations des propriétaires
  - *Exemple: Donner la possibilité de choisir le menu d'incitation le plus adapté à ses motivations au moment de contractualiser*



## Ce que nous proposons

- Diversifier les incitations pour répondre à la diversité des motivations et attentes
  - *Exemple : Proposer des contrats « rachetables », sans minimum de taille, des durées plus souples, donner la possibilité d'affecter la compensation monétaire à autrui, ...*
- Créer un contexte favorable à l'adhésion
  - *Exemple: donner du sens et une valeur éthique à l'action : agir pour le bien commun des générations futures, constituer une belle forêt, la qualité de la biodiversité de sa forêt, consacrer le caractère remarquable de la forêt, etc.*

## Valorisation

- Une volonté d'associer les acteurs locaux tout le long du projet (consultation amont, comité de suivi, séminaire et World café)
- 6 articles académiques et 13 présentations (colloques scientifiques nationaux et internationaux)
- Transfert en cours (site du PNR, articles de vulgarisation)

## Partenariat

- Partenariat complémentaire entre économistes économètres, animateur de PNR, statisticien, ethnographe et coordinateur de projet garant de l'ouverture du projet aux critiques :
  - *externes : Comité de suivi, commentaires des référents du CS de BGF, séminaire à mi parcours avec les acteurs*
  - *internes : dialogue interdisciplinaire !!, commentaires et convergence des résultats, dialogue systématique et constructif.*
- Un accueil dubitatif du projet par les CRPF même s'ils partagent le diagnostic

## Perspectives

- Collaborations

- Déterminer des couples incitations/institutions pour diffuser les bonnes pratiques de GERBOISE (AAP graine ADEME)

- Perspectives de recherche

- Approfondir la relation incitations/institutions ;
- Introduire des nudges dans les incitations ;
- Identifier l'influence des réseaux dans la décision individuelle ;
- Documenter la relation entre transmission et engagement ;
- Identifier les conditions de permanence du changement de comportement.

# **Merci de votre attention**