

“Les représentations sociales de la forêt. Paradoxes et défis”

*Académie d'Agriculture de France
Section Forêt-Bois
Paris, 14 décembre 2016*

Christine FARCY
Université de Louvain (UCL)



Objet de la présentation

- Représentation sociale dominante de la forêt (et pas de sa gestion)
- Représentation sociale du « grand public » (et pas celle du gestionnaire ou du propriétaire)



Sempé

Perception ?

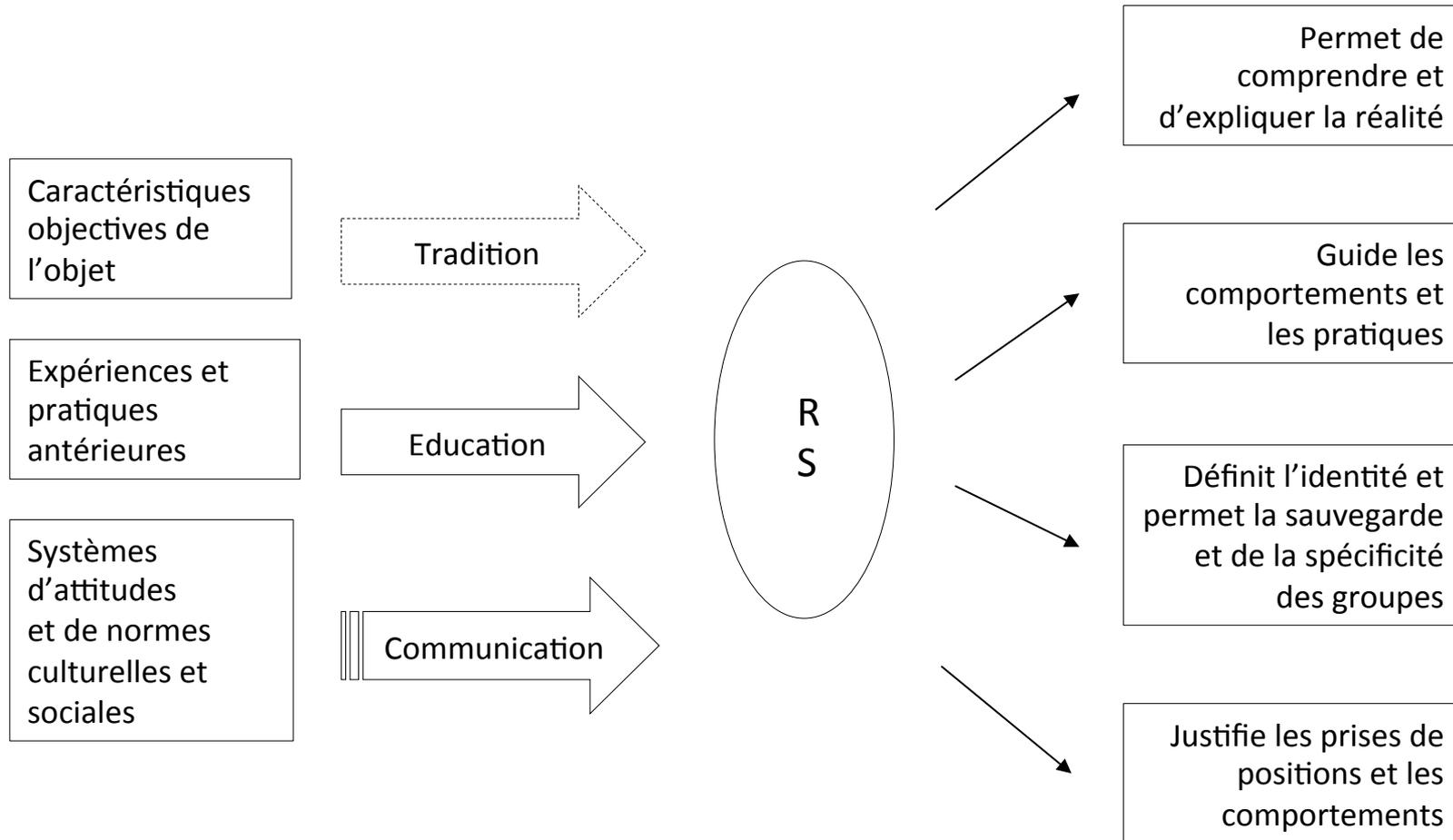
ou

Représentation (sociale) ?

- Langage courant sans définition précise
 - (Neuro-)psychologie et sciences cognitives : **processus perceptuels** liés à notre physiologie (ce que les sens sont capables de percevoir)
 - Propre à l'individu
- Définition propre dans le champ des sciences sociales (en particulier de la sociologie) :
« *Connaissances de sens commun partagées par une communauté/un groupe social* »
 - Émergence et transmission via des **processus de communication**
 - Éminemment social

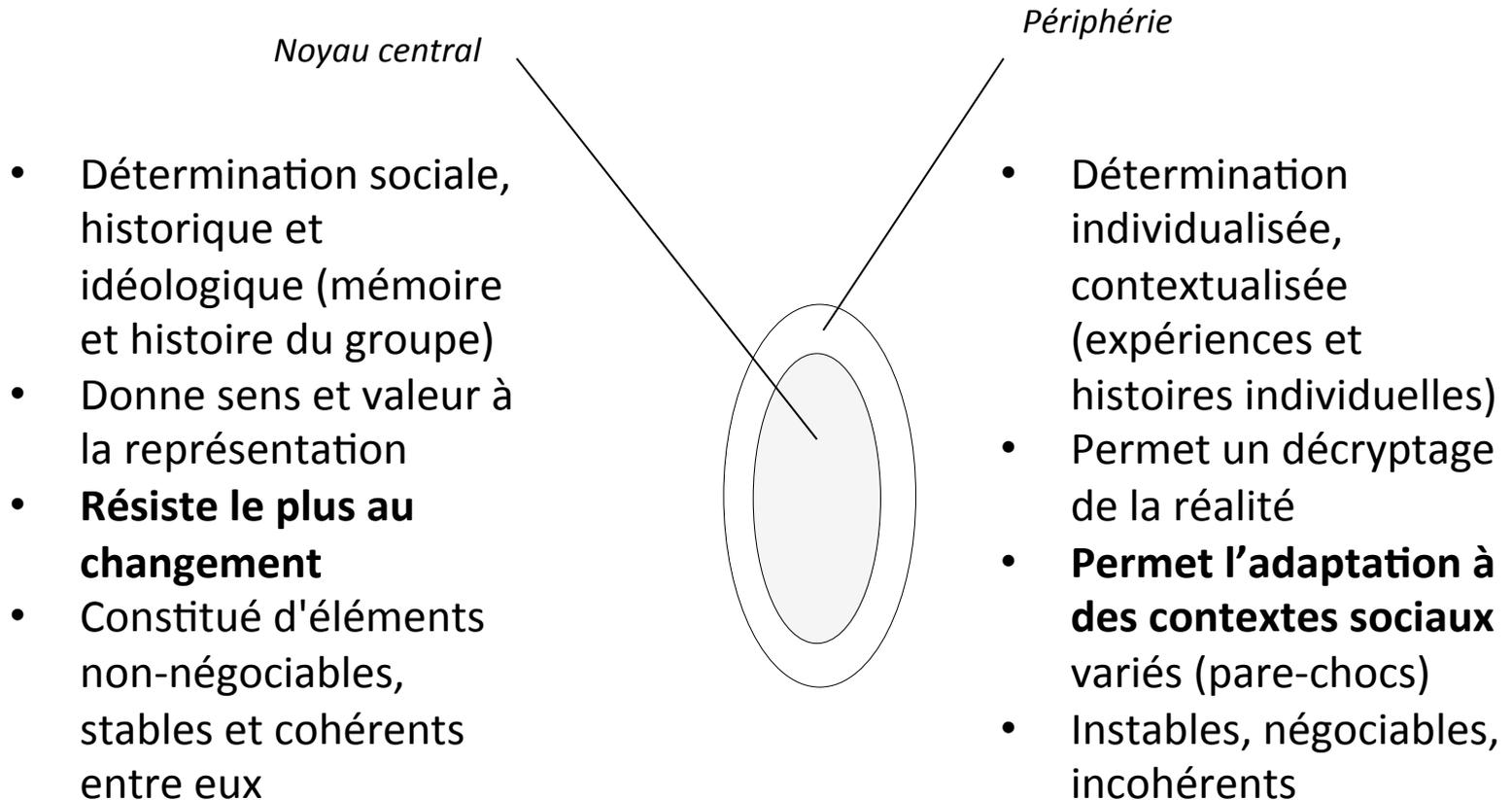


Représentation sociale - concept



(Moscovici, 1961; Jodelet, 1984)

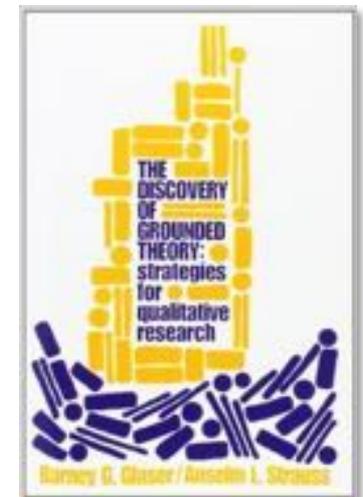
Représentation sociale - concept



Développement et/ou ajustement : nouveau matériel ou circonstances sociales ou nouvelles informations possiblement menaçantes sur un objet
Ancrage (nouveau) puis objectivisation (slogan, cliché)

Représentation sociale - méthode

- Approches méthodologiques
 - Psychologie sociale, anthropologie, sociologie, ethnologie, sciences de la communication
 - Données :
 - Observation, conversation, entretien
 - Extraction corpus textuel/médiatique
 - Analyse (contenu, récit, discours, sémiologie, ...)
 - Souvent qualitatif
 - Triangulation
 - Saturation
 - Méthode de théorie ancrée

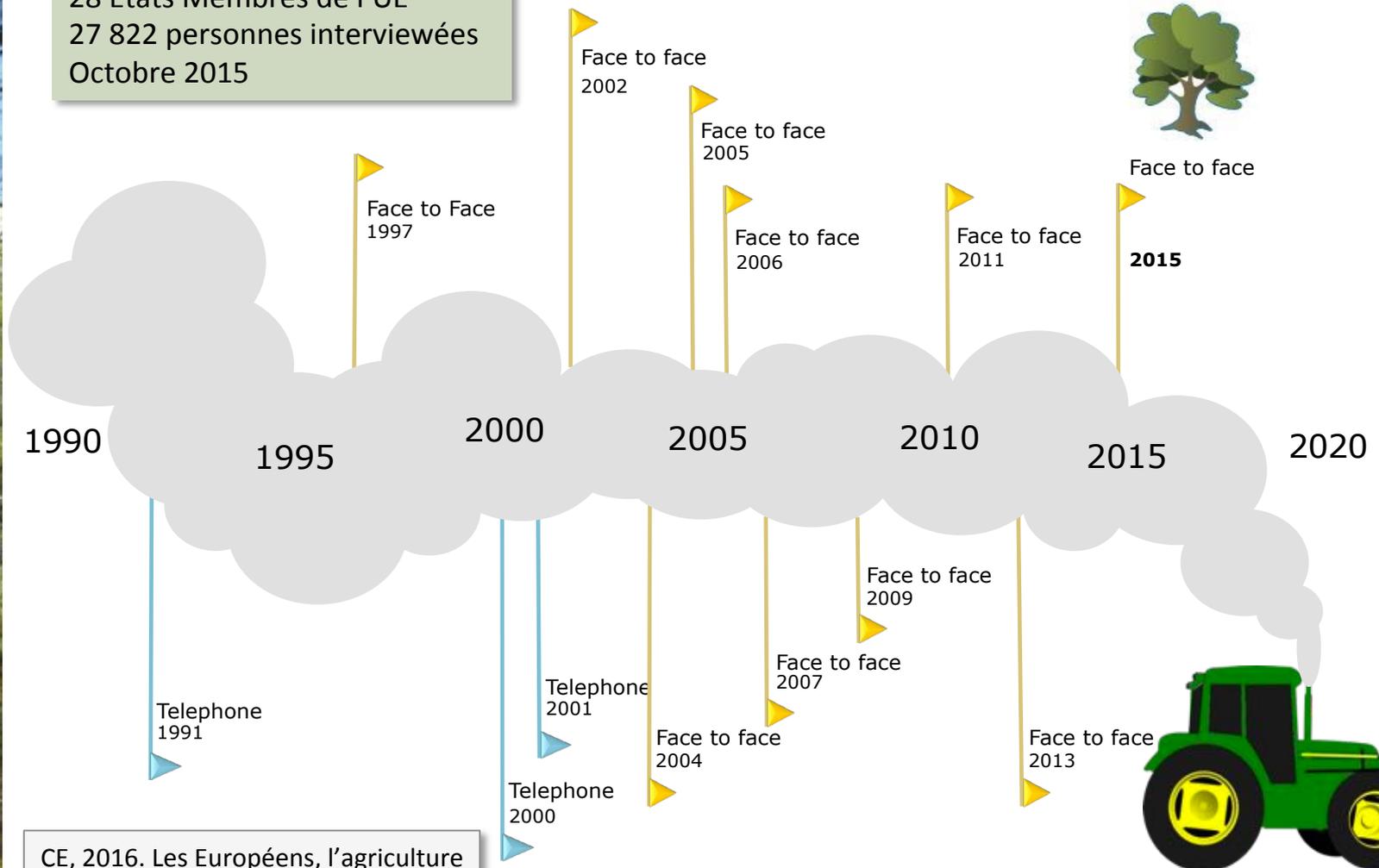


(Glaser et Strauss. 1967)

- I. Eurobaromètre PAC (2016)
- II. « What is the forest for me ? » (2015)
- III. L'arbre et la forêt. Politiques et communication (2011-2015)

I. Eurobaromètre PAC

28 États Membres de l'UE
27 822 personnes interviewées
Octobre 2015



CE, 2016. Les Européens, l'agriculture et la Politique Agricole Commune

TNS Opinion. 2016

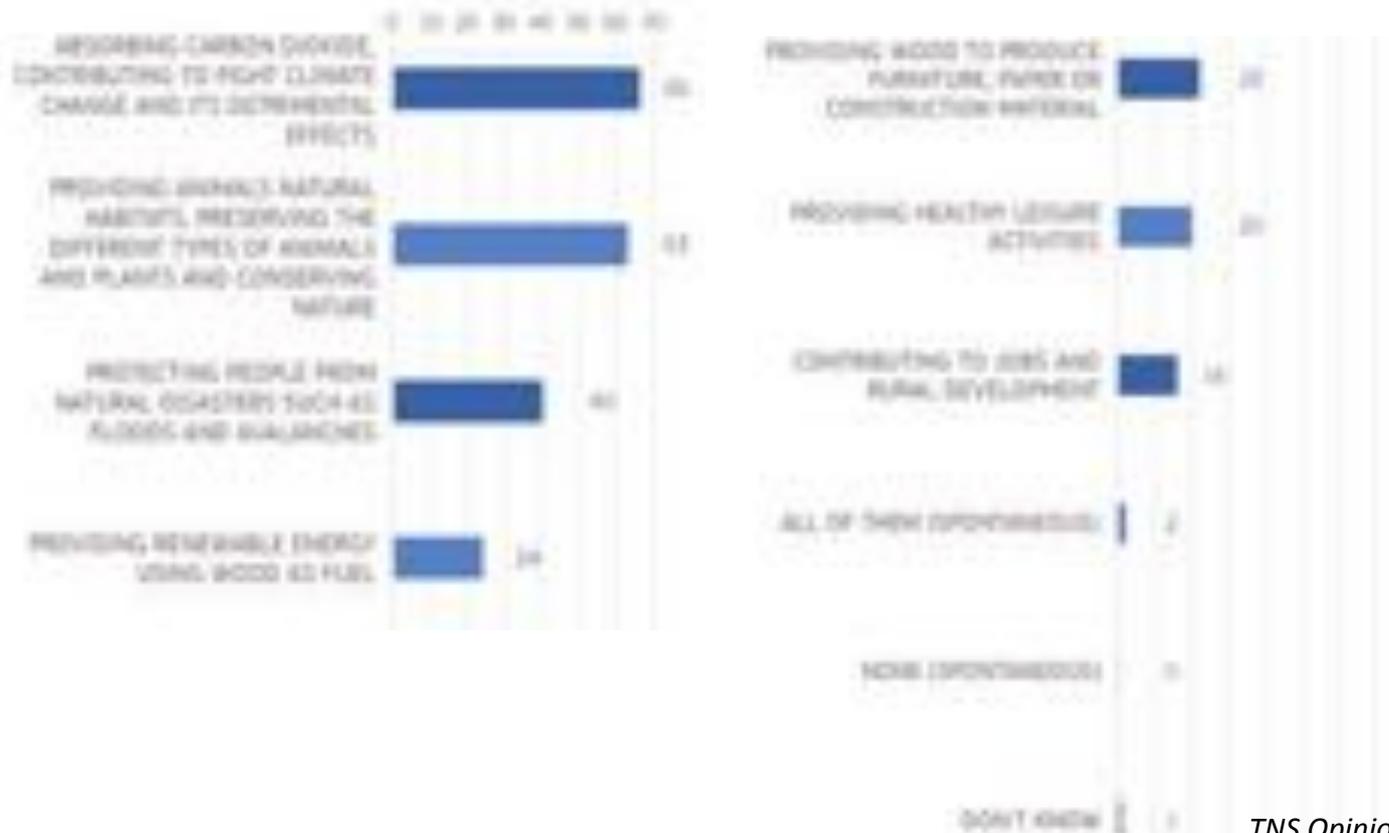


I. Eurobaromètre PAC

http://ec.europa.eu/agriculture/survey/index_en.htm

Q133 What do you think are the most important benefits provided by forests (MAX. 3 ANSWERS)?
(% - EU)

(Tous pays confondus)



TNS Opinion. 2016



I. Eurobaromètre PAC

Top 1/pays

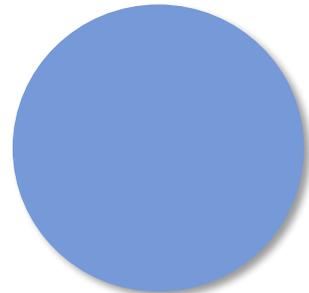
Protecting people from floods & avalanches



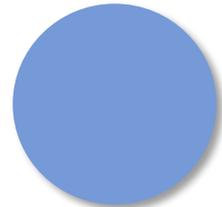
Providing renewable energy



Providing wood



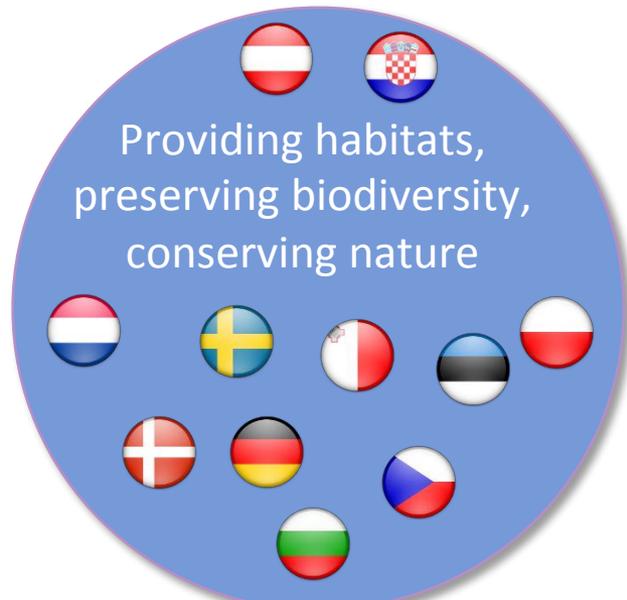
Jobs and rural development



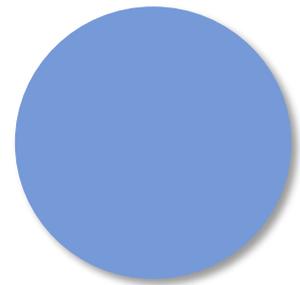
Absorbing CO₂



Providing habitats, preserving biodiversity, conserving nature



Providing healthy leisure activities

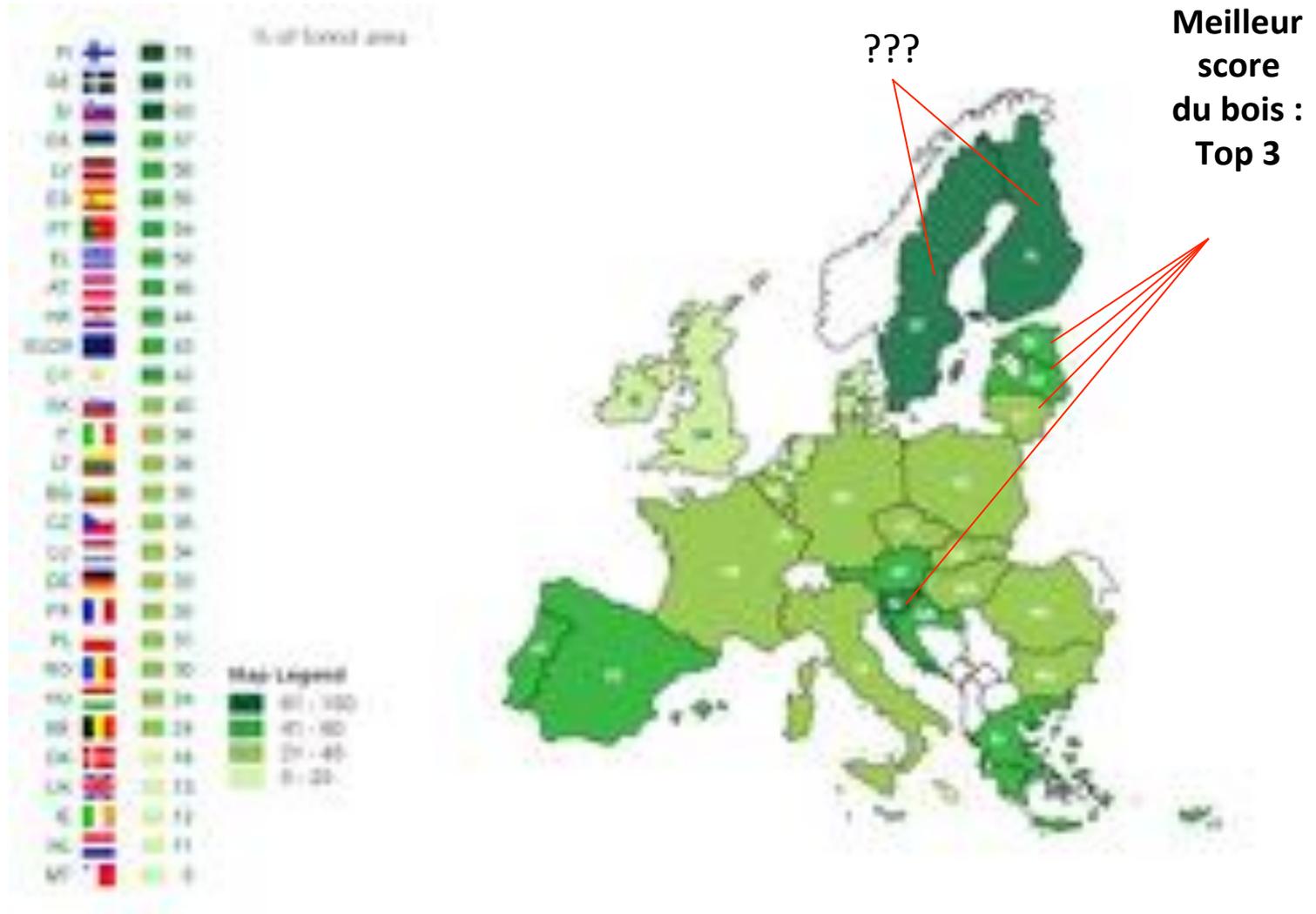


Probable effet COP21 !

TNS Opinion. 2016



I. Eurobaromètre PAC





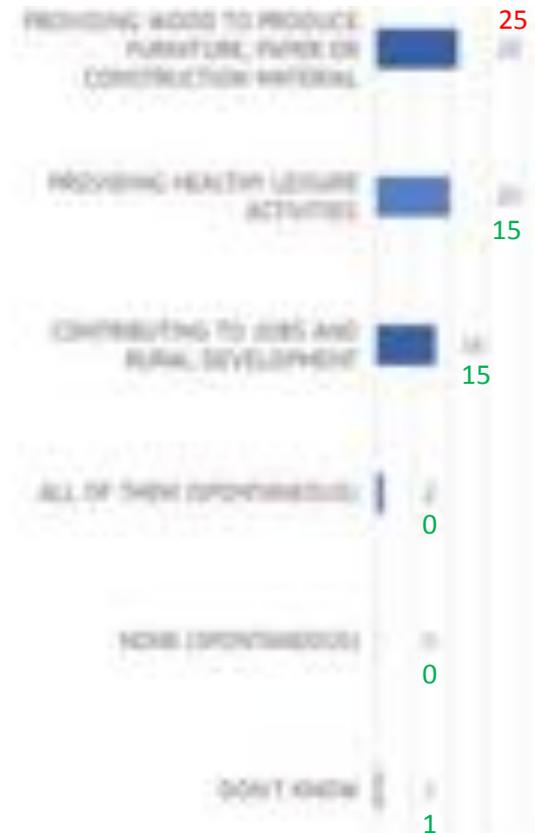
I. Eurobaromètre PAC (2016)

France



Q113 - What do you think are the most important benefits provided by forests (AAAF 3, 2016)?

(% - EU)



TNS Opinion. 2016

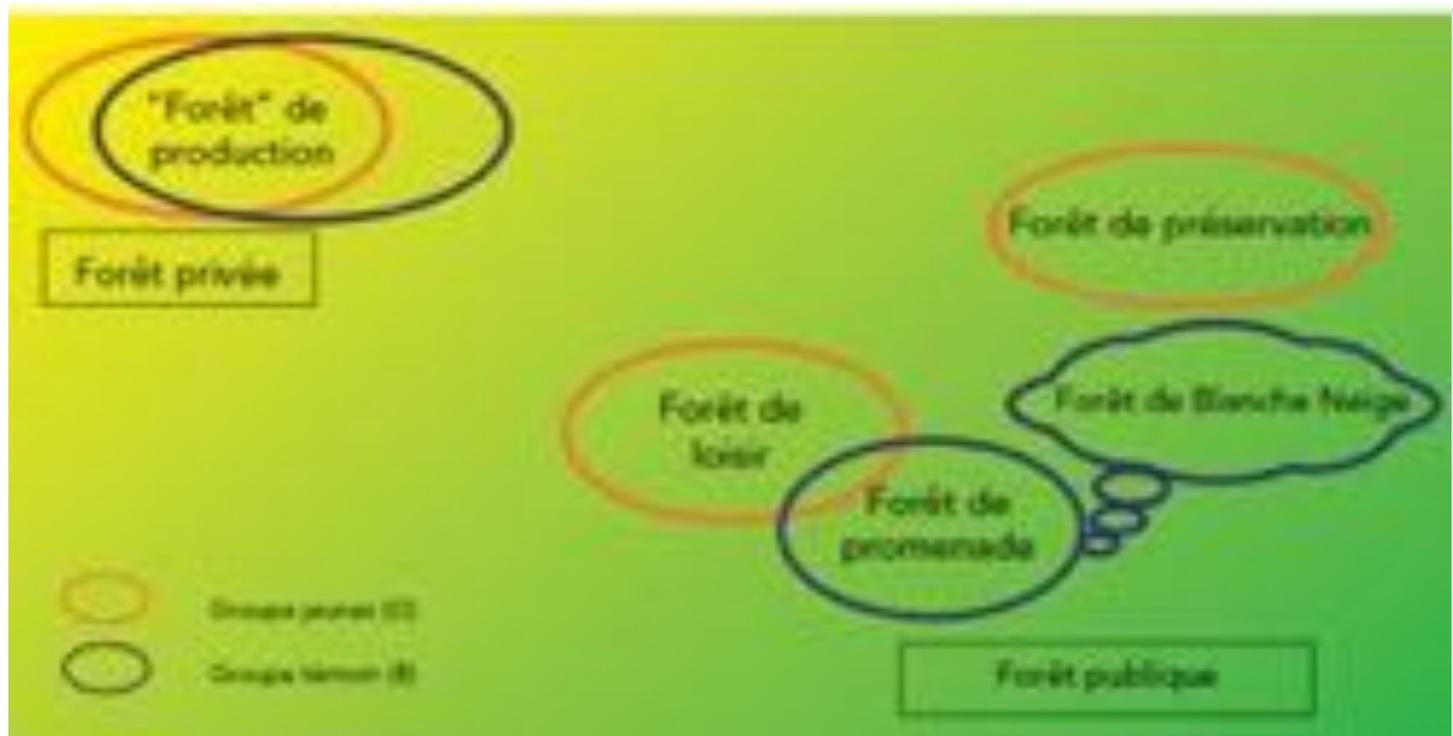
I. Eurobaromètre PAC (2016)

France



« Forêt et société » - ONF et Université de Caen

Représentation de la forêt pour les 15-24 ans



(Dobre et Granet, 2007)

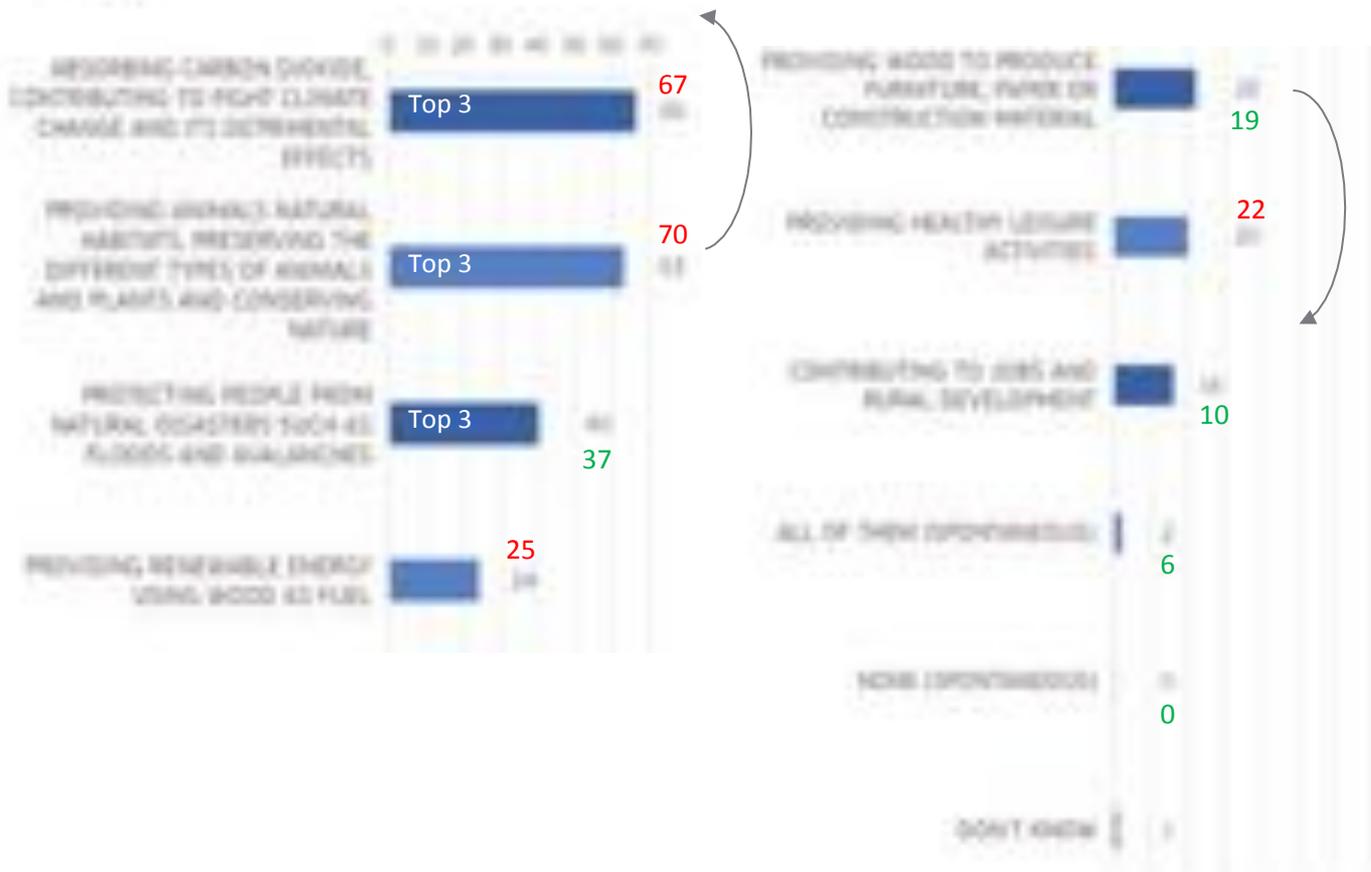


I. Eurobaromètre PAC

Allemagne



Q113 What do you think are the most important benefits provided by forests (AAAF 3, 2014/07)?
(% - EU)



I. Eurobaromètre PAC

Allemagne



Courrier International n° 1324 du 17 au 23 mars 2016

« Les allemands ont toujours manifesté un attachement viscéral à leurs forêts. Aujourd'hui plus que jamais, c'est au milieu des hêtres, des chênes et des épicéas qu'ils vont se ressourcer. Pourtant, leur consommation de bois de chauffage et de construction grimpe en flèche. **Dilemme** » (*Die Zeit*, Henning Sussebach, Florian Janicke).

« *Les arbres sont-ils les nouvelles baleines? De nobles créatures massacrées par les hommes?* »



« La vie secrète des arbres »
400.000 ex. vendus. Meilleures ventes d'essais, 2015



« Foutaises! Si on plante des arbres c'est pour les couper »



Cimetière en forêt. 3400 urnes (3000 euros pièce). Finance des réserves intégrales

« Au plus l'urbanisation s'accélère, au plus la nature est sacralisée »

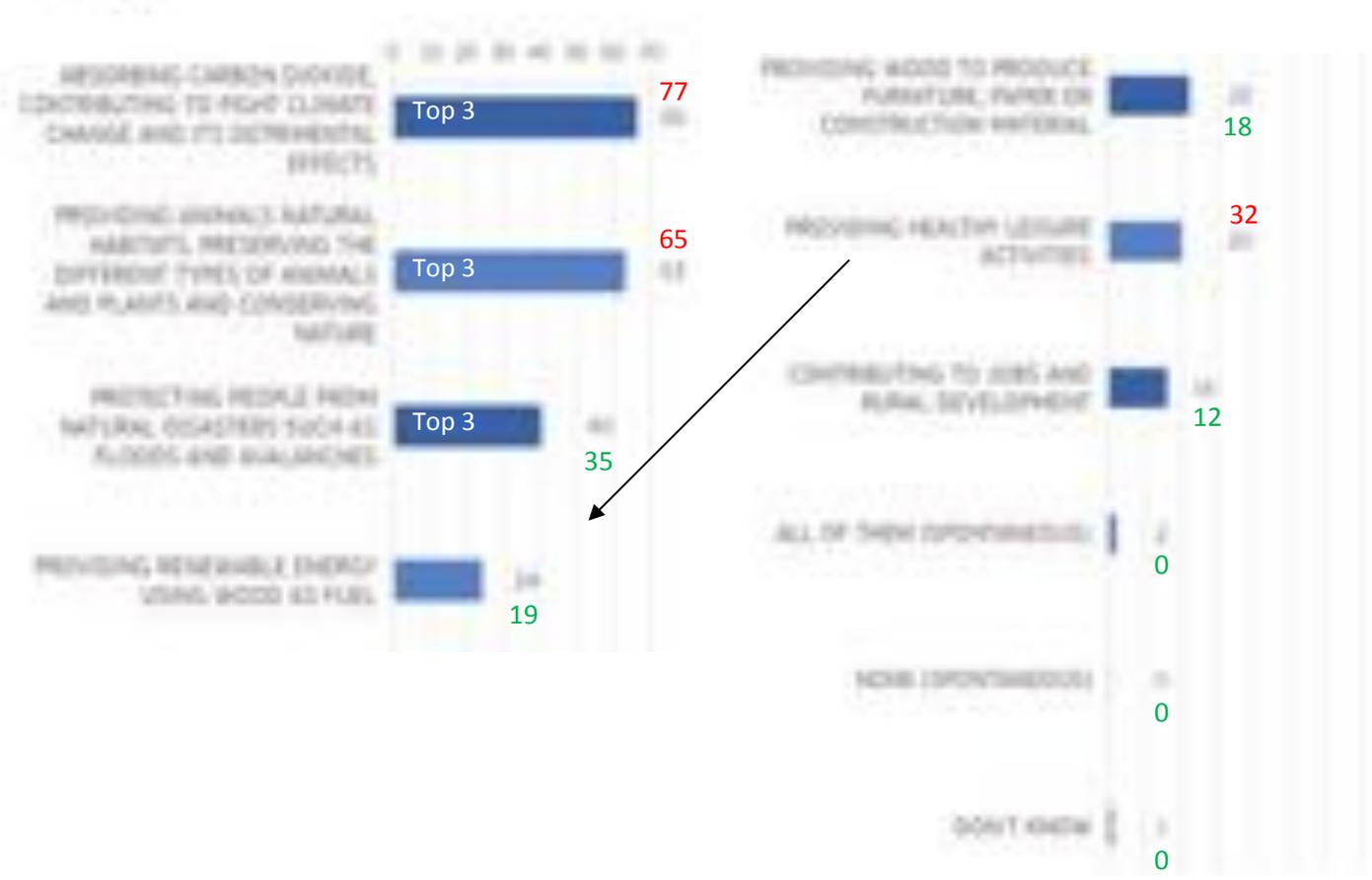
Bois de feu : 10 m3 bois/an au lieu de 1,06 nationale



I. Eurobaromètre PAC

Belgique

Q113 What do you think are the most important benefits provided by forests (QAA 3, EN14007)?
(% - EU)

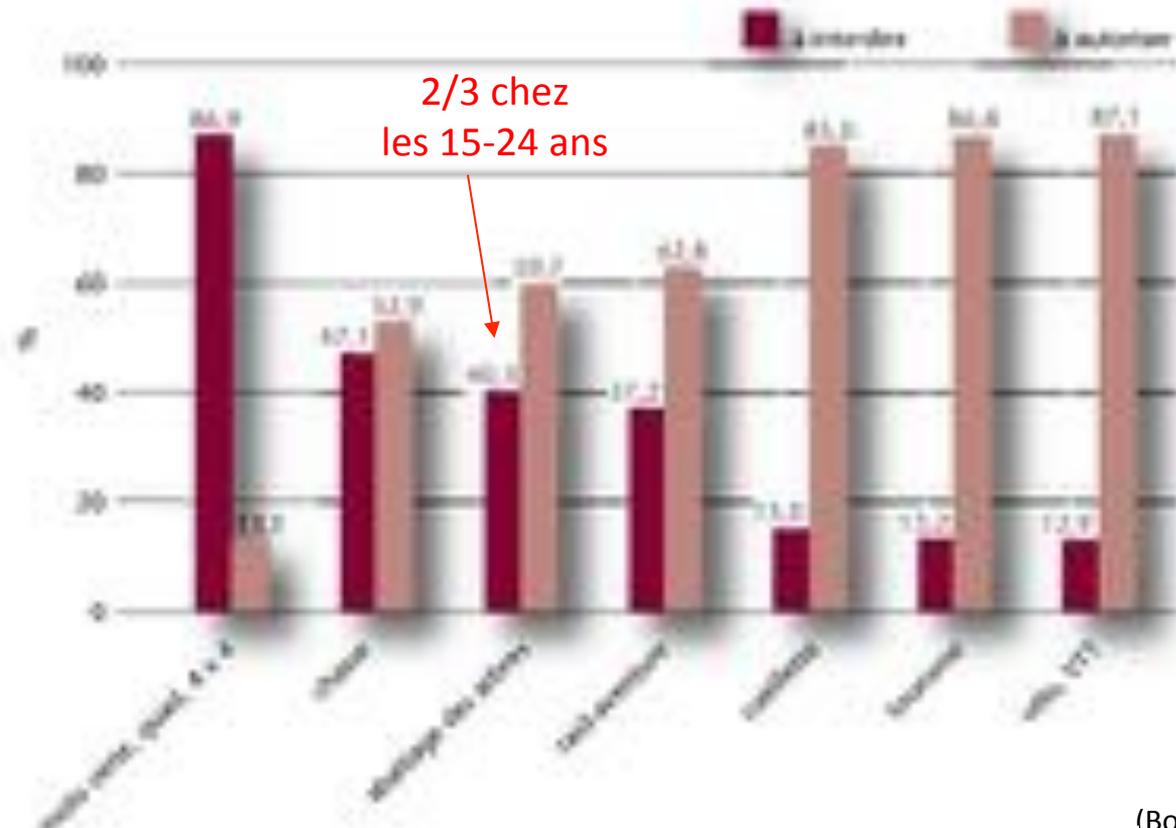


I. Eurobaromètre PAC

Belgique 

« *Comprendre les perceptions, les usages et les significations de la forêt en 2005* »

Activités à autoriser ou à interdire (liste)



(Bodson, 2005)

II. *What is the forest for me ?* (2015)

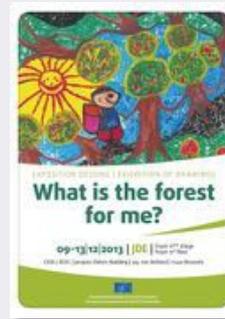
Concours de dessin d'enfants
DG AGRI Commission Européenne

23 pays - États Membres
de l'Union Européenne

Enfants de 6 à 10 ans

http://ec.europa.eu/agriculture/forest-drawing-competition/index_en.htm

Etude exploratoire (2015)
9 021 -> 1000 -> **100 dessins**



Farcy, C., Herzezeel, A., Matagne, J., De Smedt, T., Fastrez, P., Gafo Gomez Zamalloa, M., Feuillat, C., 2015. « Qu'est-ce que la forêt pour moi ? » Eléments émergents pour une typologie des représentations sociales de la forêt par les enfants de l'Union Européenne. Paper accepted for the World Forestry Congress, Durban, 07-11/09/2015.

II. *What is the forest for me ?*



II. *What is the forest for me ?*

- Quelques tendances manifestes
 - Vision positive et réaliste
 - Quelques dessins seulement expriment une forêt en danger , menacée de dégradation voire d'anéantissement par l'homme
 - Loin de l'image traditionnelle des forêts enfantines : peu de magie, de mystère, de dangers, d'angoisse
 - Peu de traces de média audiovisuel fantastique et fictionnel
 - Fonctions de la forêt envisagées partiellement mais présentes
 - Enjeux contemporains liés aux espèces, à l'énergie et aux pollutions présents
 - Représentation qui fait défaut:
 - Forêt est le résultat de l'action de l'homme
 - Pas de façonnage par l'homme, pas d'agent forestier (hormis un bucheron nuisible), production de bois marginale

III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

(2011-15)

Programme de recherche (France – Belgique)

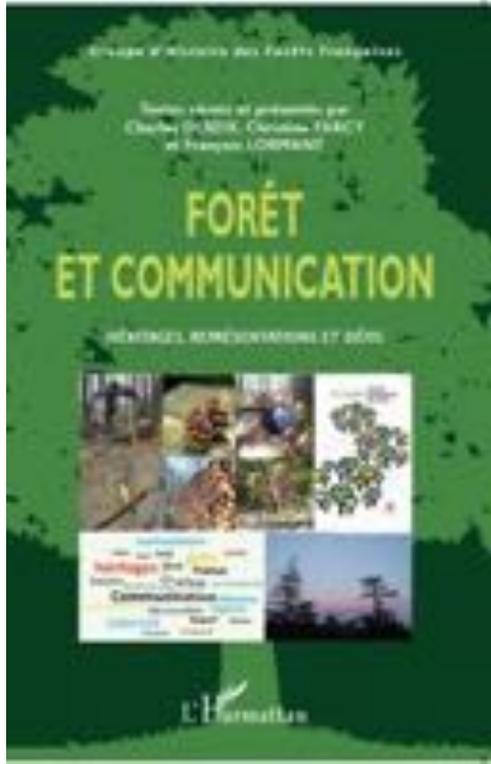
Représentation sociale et utilisation de l'image de l'arbre et de la forêt à des fins religieuses, politiques, commerciales, ...

Groupe d'Histoire des Forêts Française et UCL

Histoire, Économie, Sociologie, Ethnologie, (Bio-)géographie, Droit, Sciences politiques et Sciences de la Communication

Novices quant à la forêt

III. L'arbre et la forêt: politiques et communication



Dereix, C., Farcy, C., Lormant, F. (Eds.),
2016. *Forêt et Communication. Héritage,
représentations et défis*. Paris,
L'Harmattan, 978-2-343-09043-6.

Exemples

- Les matériaux de la communication
- L'image religieuse de l'arbre et la forêts à travers les établissements monastiques
- L'arbre et la forêt dans les récits des jeux de société francophones
- Arbres en otages: l'utilisation de l'image de l'arbre en ville par le politique
- Des guides de voyage aux sites Web : 150 ans de communication sur la forêt landaise
- Cyber-plantations: les arbres entre politique et communication
- Représentation sociale de l'arbre et la forêt dans la publicité commerciale d'un magazine généraliste
- L'arbre partisan. Représentations de l'arbre dans la communication des partis politiques
- Etude de la communication de la filière bois wallonne à destination du grand public
- La littératie du public envers les médiatisations stratégiques de la forêt

III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

Arbre

- Support de symboliques et de connotations très variables, dépendant des groupes sociaux qui le convoquent
- Significations multiples et riches
- Parfois prototype de la forêt (sa représentation activant en fond celle de la forêt et de ses représentations)

Forêt

- Représentation relativement stable et plutôt convergente
- Un endroit « à part », loin des humains, chargé de mystère
- Jamais substitut de l'arbre ni capable par sa présence, de l'évoquer

(De Smedt, T., Fastrez, P., Matagne, J., Farcy, C., 2016)



III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

Evolution des représentations sociales de l'arbre

- L'arbre n'a que des vertus : consensus sur l'image positive dont il bénéficie
- C'est un intouchable : attenter à l'arbre c'est attenter à des valeurs plus grandes que lui
- Capital symbolique très important et diversifié: emblème de vie, de sacré, d'immortalité, de pérennité, de patrimoine, d'avenir, de nature, de verdure, de promesse, de sécurité, de grandeur, de qualité de vie, de passé, d'enracinement, de vieillesse, d'hérédité, de lignée, de solidité, de force, ...
- Outil de communication stratégique pour des idées très différentes (comme un comédien)
- **Vecteur stratégique de représentation, instrumentalisé, faire-valoir pour d'autres réalités que la sienne**

(De Smedt, T., Fastrez, P., Matagne, J., Farcy, C., 2016)

III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

Evolution des représentations sociales de la forêt

- Fond commun à toutes les époques (mythologie inconsciente) :
 - Espace chargé de puissances divines, lieu de mystère et de révélation
 - On s'y perd, on y trouve sa voie, on s'y retrouve
 - Pour y accéder il faut être fort: chasseur, prêtre, roi ou ... brigand
 - Espace inhospitalier et menaçant que l'on traverse
 - Espace initiatique



La forêt évocatrice des mythes et légendes,
Cahiers de l'environnement, INRA

(De Smedt, T., Fastrez, P., Matagne, J., Farcy, C., 2016)

« Les représentations sociales de la forêt. Paradoxes et défis », AAF, Paris, 14 décembre 2016

III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

Evolution des représentations sociales de la forêt (cont.)

- Influence prégnante des pratiques, du rôle de la forêt dans l'économie et donc du type de société : forestière, agraire, industrielle et post-industrielle/tertiaire



Saline Royale Arc_et-Senans
(Ledoux, 1778-1804)



(De Smedt. T.. Fastrez. P.. Matagne. J.. Farcv. C.. 2016)

III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

Evolution des représentations sociales de la forêt (cont.)

- Image longtemps ancrée
 - Société rurale traditionnelle, fermée sur elle-même et très homogène socialement et culturellement
 - Forêt décor lointain, milieu à part, autocentré, fonctionnant en autonomie par rapport à la société
 - Forestier *propriétaire symbolique* qui en gère le destin



Carte de la forêt de Saint-Germain-en-Laye
- début du XVIIIème siècle
(Archives nationales, Paris)

(De Smedt. T.. Fastrez. P.. Matagne. J.. Farcv. C.. 2016)

III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

Evolution des représentations sociales de la forêt (cont.)

- Aujourd'hui :
 - Société post-industrielle/tertiaire et urbaine
 - Connaissance des forêts est faible dans la population
 - Forêt simple, monofonctionnelle, soit sur l'écosystème naturel soit sur les activités récréatives et de ressourcement
 - Forêt en danger / en retrait !



(De Smedt, T., Fastrez, P., Matagne, J., Farcy, C., 2016)

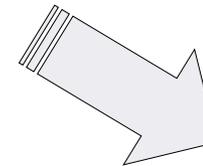
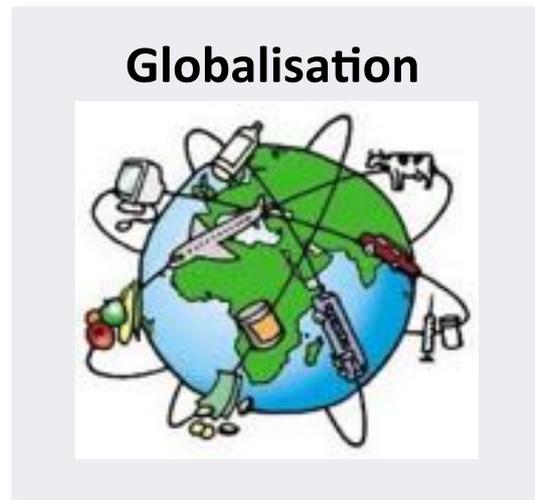
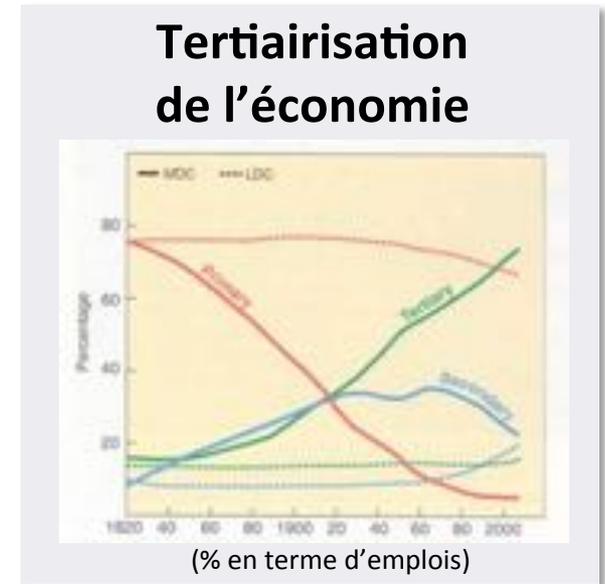
III. L'arbre et la forêt: politiques et communication

Evolution des représentations sociales de la forêt (cont.)

- Aujourd'hui (cont.):
 - Sujet sensible pour le grand public : nombreuses significations sentimentales, rapport affectif, refus de voir des arbres tués
 - Rareté d'une chose précieuse potentiellement menacée par les activités humaines, territoire tabou, préservé des agressions de la vie moderne
 - Population urbaine : partie prenante vigilante de la forêt
 - Rural urbanisé : ouverture et diversité des pratiques sociales et des modèles de référence
- Représentation **d'un milieu de vie éventuellement possible mais atypique** par rapport aux endroits où la vie se déroule
« normalement » pour des gens ordinaires: la campagne, le village et surtout, la ville

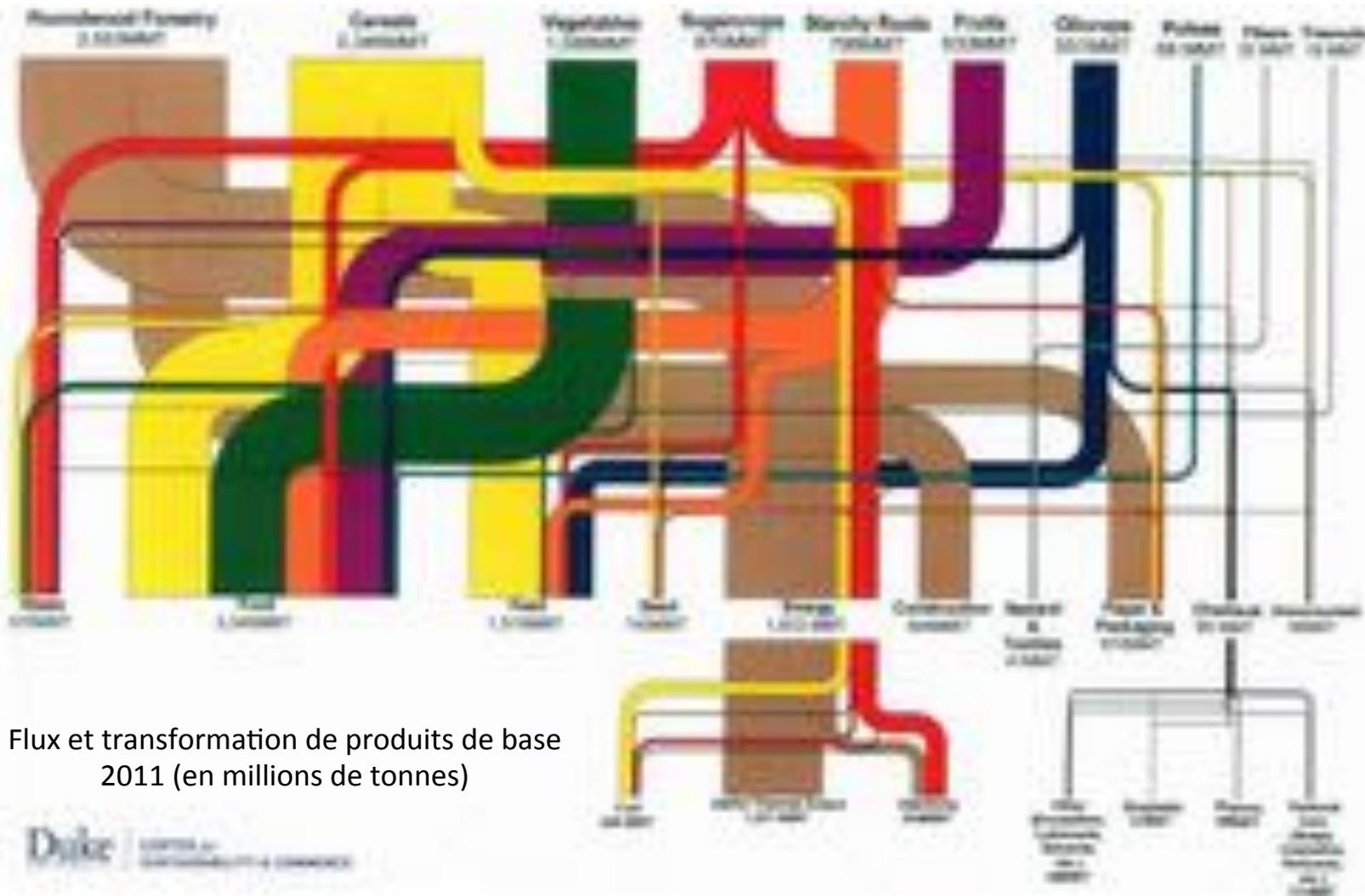
(De Smedt, T., Fastrez, P., Matagne, J., Farcy, C., 2016)

Drivers sociétaux externes puissants et amenés à durer

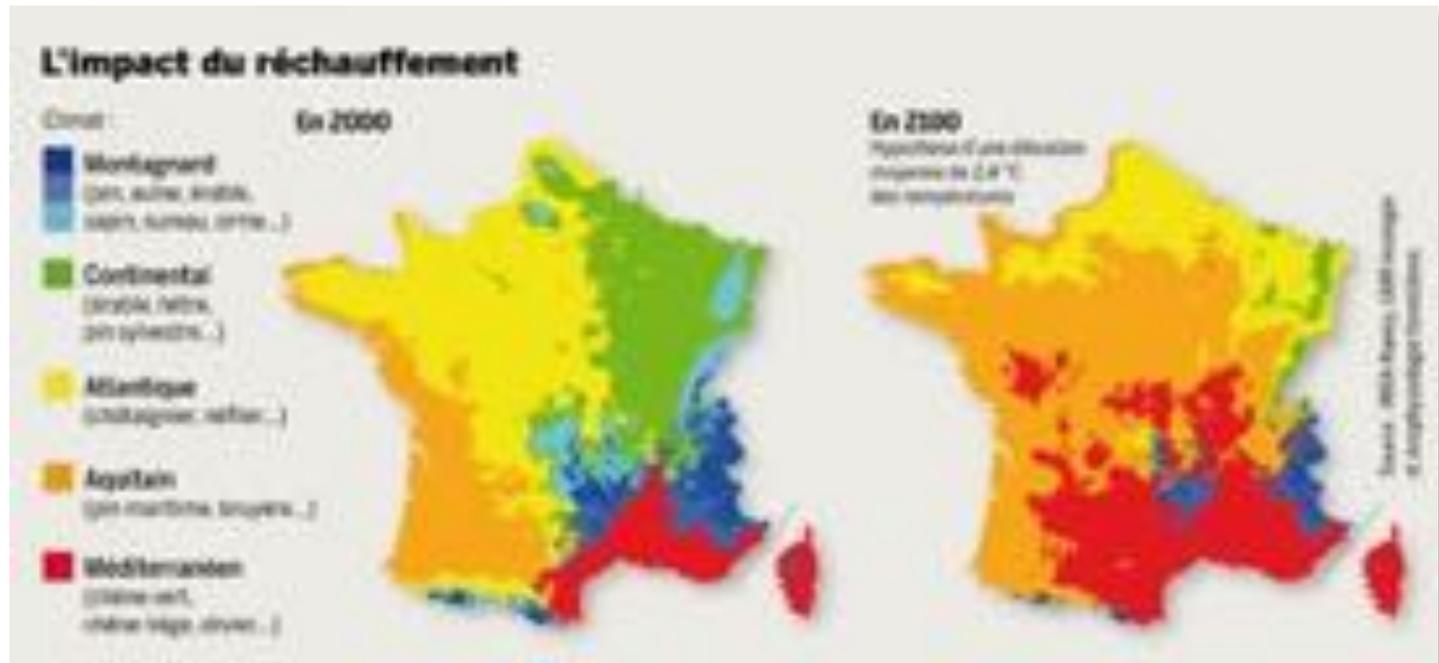


- ***Virtuel***
- ***Immatériel***
- ***Distance***

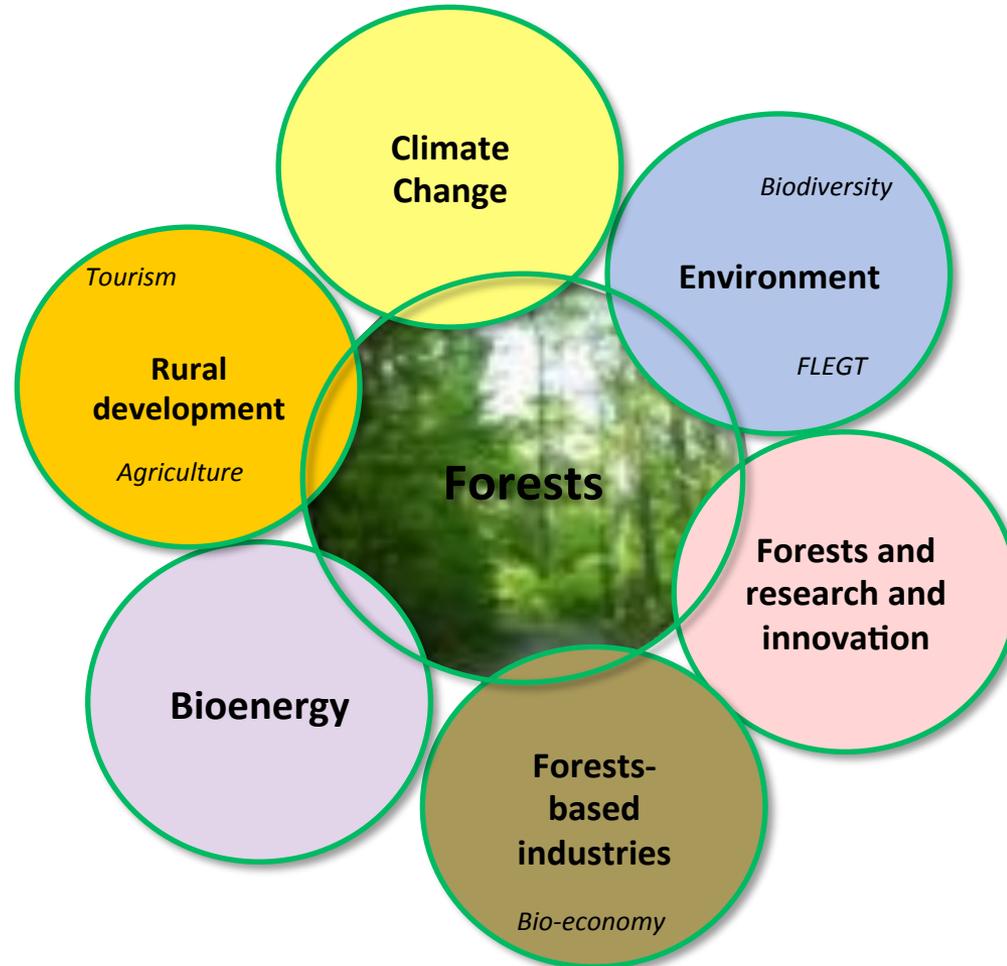
Drivers environnementaux : opportunités pour les forêts



Drivers environnementaux : menaces sur les forêts

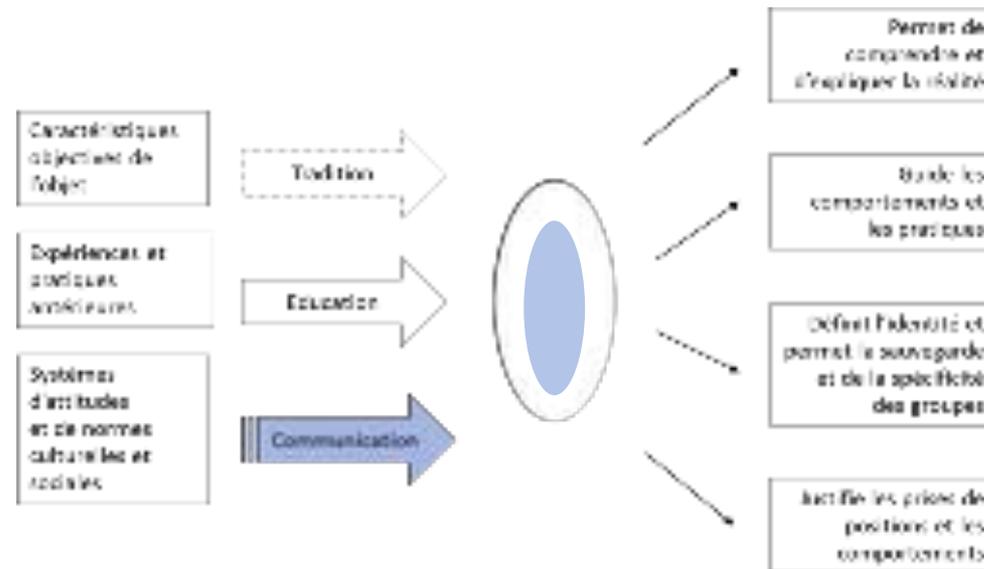


Drivers politiques : fragmentation croissante



From DG AGRI, European Commission, EU Forest Strategy

- Décalage entre l'importance économique de la forêt (au sens large) et les représentations sociales dominantes
- Attachement profond, ancestral (?) à la forêt



- Médias s'appuient souvent sur les représentations dominantes (succès) et les renforcent
- Place prépondérante accordée par les médias aux fonctions/questions environnementales (intuition à confirmer)

- **Communication sur la forêt**
 - Assumer la complexité (pas balistique)
 - Accent sur les compétences du récepteur plutôt que sur le message
 - Instaurer l'éducation aux médias dans l'enseignement (compétences médiatiques)
- **Positionnement du *forestier***
 - Longtemps : propriétaire symbolique de la forêt et posture défensive
 - De gestionnaire de la forêt ... à gestionnaire des relations entre l'homme et la forêt
 - Plutôt que brandissant l'étendard GDF ... mise au service de questions/problèmes concrets

- **Méthodes et dispositifs**

- Aller chercher les experts (sciences politiques, sciences de la communication, ...)
- Dispositif d'observation des représentations sociales (exemple de la Suisse : monitoring socio-culturel de la forêt)
- Observatoire médiatique (médias s'appuient sur la représentation dominante)
- Lieu/forum formel et inclusif de discussion des questions forestières (y compris avec autres secteurs) : divergences, paradoxes, créativité



***Mégaphones géants pour écouter la forêt
(Étudiants estoniens en design, 2015)***



Merci pour votre attention !