



LA PASSION DE LA FORÊT

**La coopération forestière au cœur du
développement territorial**



COOPÉRATIVE FORESTIÈRE

3 métiers phares

CONSEIL FORESTIER

SYLVICULTURE

EXPLOITATION
ET COMMERCIALISATION
DES BOIS



Conseil technique,
économique et administratif
au quotidien pour nos adhérents

1 plant mis en terre
toutes les 2 secondes
chez nos adhérents

10 000 tonnes de bois livrées
chaque jour auprès de
centaines de clients industriels

Entreprise coopérative, leader national dans la production et la mobilisation de ressources forestières, au service de ses adhérents, pour le développement de la filière.

La force
d'un groupe...

500 collaborateurs,
avec un fort esprit d'équipe,
au service de plus de
40 000 adhérents sylviculteurs



Chiffres clés
annuels

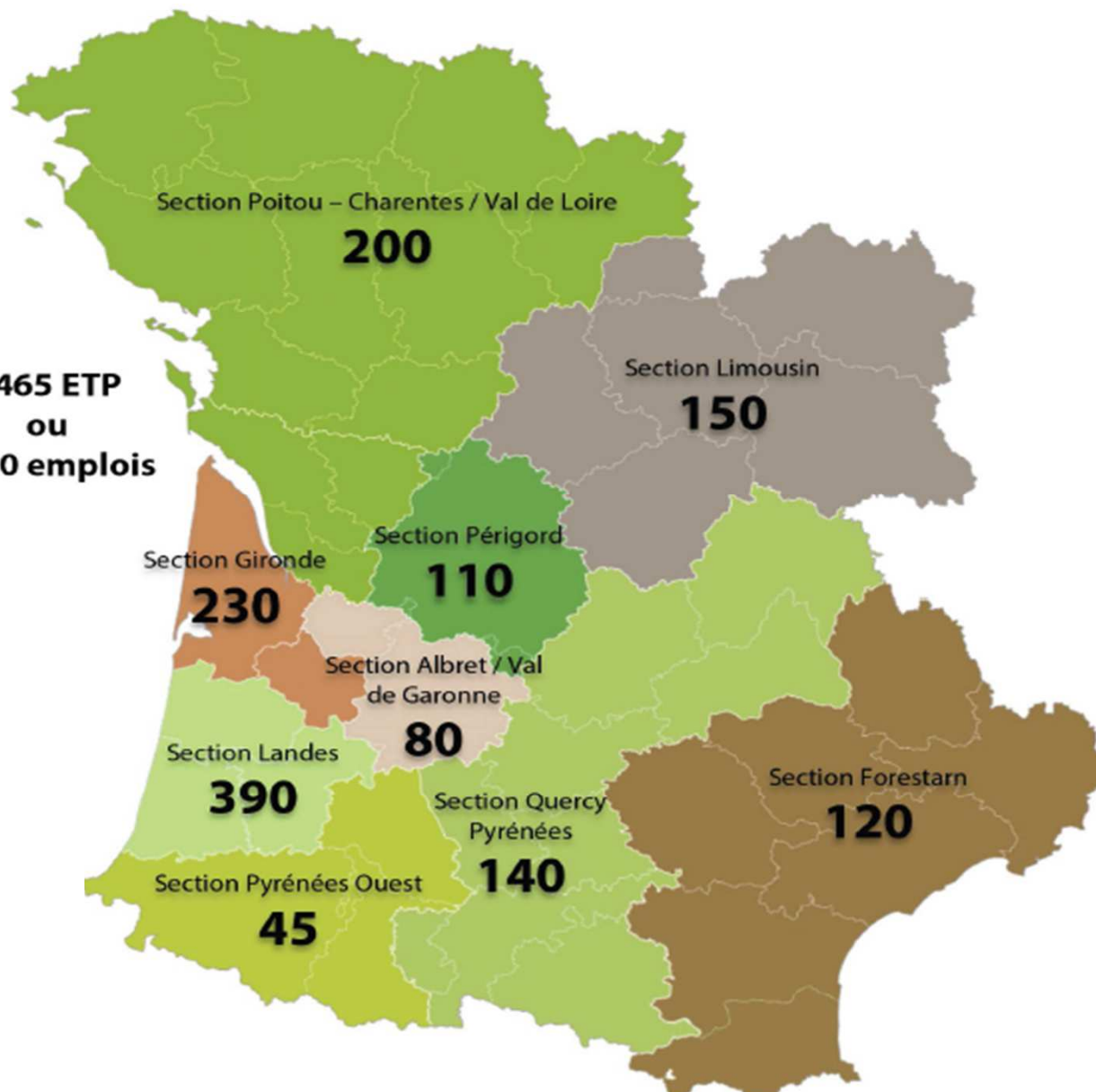
- 20 millions de plants mis en terre soit 16 000 ha de reboisement
- 50 000 ha de travaux sylvicoles
- 3 millions de m³ de bois mobilisés et commercialisés à destination des marchés :
 - bois d'œuvre : menuiserie, charpente, emballage, ameublement
 - bois d'industrie : pâte à papier, panneaux
 - bois énergie : bois bûche et plaquettes pour réseaux de chaleur, chaudières industrielles, chauffages particuliers.
- 180 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé

Contribution Sociétale :

>>> Impact territorial économique et social en matière d'emploi (en nombre d'ETP*)

Nombre total d'ETP* moyen sur 2015 :

- SALARIÉS : 487
 - SOUS-TRAITANTS : 978
- 1465 ETP
ou
1840 emplois



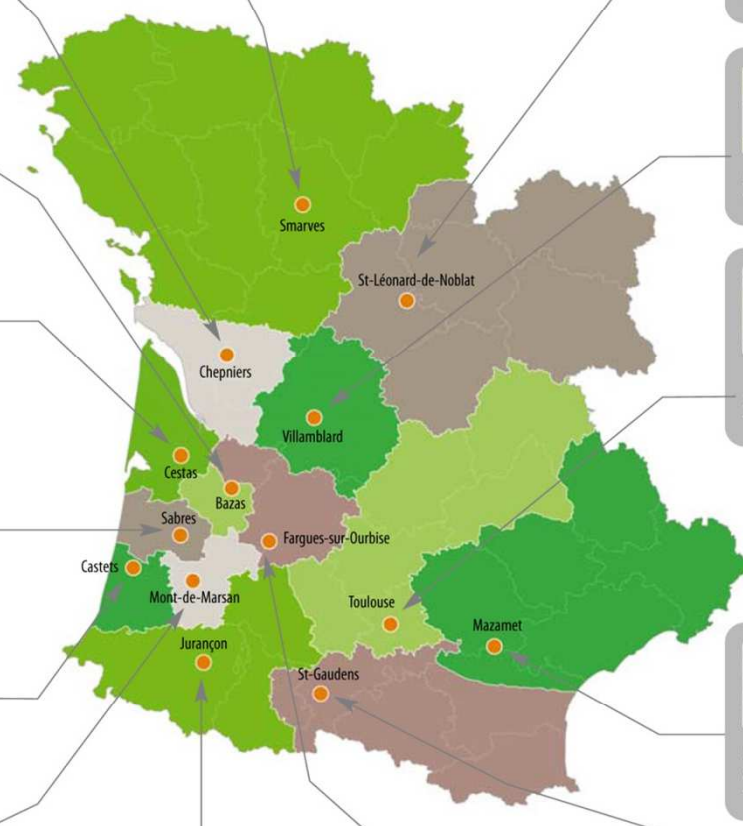


Une entreprise engagée et reconnue en matière de...

- **Gestion durable des forêts**
>> Certifications PEFC, FSC
- **Système de management environnemental**
>> Certification ISO 14001



→ Panorama des Agences territoriales



Agence des CHARENTES
Directeur
 Dominique AMANIOU
 Z.A. Font de Margot BP 30010 - 17210 CHEPNIERS
 Tél. 05 40 120 220 - Fax : 05 40 120 221

Agence POITOU - VAL DE LOIRE
Directeur
 Ghislain de la ROCHETHULON
 13 Rue La Croix de la Cadoue - 86240 SMARVES
 Tél. 05 40 120 250 - Fax : 05 40 120 251

Agence du LIMOUSIN
Directeur
 Christophe CESTONA
 Z.A. de Soumagne - 87400 St-LÉONARD de NOBLAT
 Tél. 05 40 120 210 - Fax : 05 40 120 211

Agence de BAZAS
Directeur
 Jean-Michel DARTIAILH
 Z.I. Rue Guillaume de Tontoulon - 33430 BAZAS
 Tél. 05 40 120 240 - Fax : 05 40 120 241

Agence du PÉRIGORD
Directeur
 Jérôme CHANEL
 540 Route de Périgueux - 24140 VILLAMBLARD
 Tél. 05 40 120 200 - Fax : 05 40 120 201

Agence de PIERROTON
Directeur
 Alain LARROQUE
 80 Route d'Arcachon - Pierroton - CS 80416
 33610 CESTAS Cedex
 Tél. 05 40 120 130 - Fax : 05 40 120 131

Agence MIDI-QUERCY
Directeur
 Etienne MONTAGNE
 125 Chemin de Tournefeuille - CS 13112
 31026 TOULOUSE Cedex 3
 Tél. 05 40 120 540 - Fax : 05 40 120 541

Agence de SABRES
Directeur
 Patrice SCHOCKE
 Z.A. du Petit Bourg - 40630 SABRES
 Tél. 05 40 120 180 - Fax : 05 40 120 181

Agence de CASTETS
Directeur
 Frédéric LABY
 313 Rue des Mousquetaires - 40260 CASTETS
 Tél. 05 40 120 170 - Fax : 05 40 120 171

Agence FORESTARN
Directeur
 Jean SIONNEAU
 Maison de la Forêt - 10 allée des Auques
 81200 AUSSILLON
 Tél. 05 40 120 510 - Fax : 05 40 120 511

Agence de MONT-DE-MARSAN
Directeur
 Christian DUBERTRAND
 Z.I. - 70 Rue Jean François Compeyrot
 40280 St-PIERRE-du-MONT
 Tél. 05 40 120 140 - Fax : 05 40 120 141

Agence PYRÉNÉES-OUEST
Directeur
 Christian DUBERTRAND
 2, Impasse Joliot Curie - 64110 JURANÇON
 Tél. 05 40 120 470 - Fax : 05 40 120 471

Agence ALBRET - GARONNE
Directeur
 Yves RIGOLE
 Lande des Arrivats - 47700 FARGUES-sur-OURBISE
 Tél. 05 40 120 190 - Fax : 05 40 120 191

Agence PYRÉNÉES-EST
Directeur
 Thierry REVERBEL
 6 Espace Pegot - 31800 SAINT-GAUDENS
 Tél. 05 61 95 14 33 - Fax : 05 61 95 15 18



LA PASSION DE LA FORÊT

Et les territoires ??????



COOPÉRATIVE FORESTIÈRE



Notre histoire

Une coopérative issue de la fusion de trois coopératives avec une histoire forte sur leur territoire d'origine (CAFSA – COFOGAR – FORESTARN)

Alliance Forêts Bois a mis au cœur de son projet stratégique l'ancrage territorial





► Pour renforcer ALLIANCE Forêts Bois

- En tant qu'entreprise coopérative
- En tant que groupe leader dans ses **3 domaines d'activités stratégiques**

Conseil

Sylviculture

Exploitation et commercialisation des bois

► Pour fixer un cap, des lignes directrices et des valeurs communes

**Autour de 4 grands axes
de développement**

**Mettant en synergie
les acteurs clés de
sa réussite**

Proximité

Compétitivité
par l'innovation
et les
compétences

Fiabilité
Responsabilité
Pérennité

Esprit d'équipe
Esprit
Partenarial

ADHÉRENTS
CLIENTS BOIS
SALARIÉS
PARTENAIRES
ENTREPRISE

**Focus sur
2 cibles
spécifiques**



- ▶ **ADHERENTS**
- ▶ **SALARIES**





▶ ADHÉRENTS

PROXIMITÉ

▶ SALARIÉS

→ Proximité géographique et physique confortée

→ Un « référént-adhérent » unique pour chaque adhérent ; une relation humaine de confiance, dans la durée

→ Services et suivi mieux adaptés grâce à un fichier adhérent bien qualifié et une communication efficace

→ Management de proximité grâce aux agences territoriales et aux directions fonctionnelles

→ Renforcement des liens et de l'interactivité entre les agences, les DF et la direction générale



▶ ADHÉRENTS

COMPÉTITIVITÉ

▶ SALARIÉS

→ Offre de service plus performante

→ Proposition d'un panel de services & un accompagnement complets et adaptés aux nouvelles demandes des adhérents

→ Politique de fidélisation consolidée

→ Développement des compétences, en particulier au travers de la formation

→ Création d'une dynamique collective de partage et de circulation des informations et des savoir-faire.

→ Culture de l'ambition et de la curiosité des collaborateurs

→ Échange d'informations homogène entre agences et entre directions fonctionnelles / filiales



▶ ADHÉRENTS

**FIABILITE – PERENNITE
RESPONSABILITE**

▶ SALARIÉS

- Fiabilité technique et réglementaire de la coopérative
- Garanties de paiement réciproques adhérent - coopérative
- Impulsion et développement de l'intérêt, voire de la passion, des sylviculteurs pour leur forêt

- Consolidation de la motivation et de la confiance des salariés, par leur adhésion au projet stratégique
- Promotion interne favorisée et évolutions de carrière accompagnées
- Garantie de conseil objectif au sylviculteur, pour l'aider dans sa prise de décision
- Comportement exemplaire (rigueur, fiabilité, professionnalisme) pour instaurer le lien, créer et maintenir la confiance, avec les adhérents, les clients, les partenaires



▶ ADHÉRENTS

**ESPRIT D'ÉQUIPE
ESPRIT PARTENARIAL**

▶ SALARIÉS

→ Esprit coopérateur renforcé : l'adhérent est partenaire et associé

→ Promotion de l'équité entre adhérents

→ Gouvernance partagée

→ Fidélité réciproque adhérent - coopérative

→ Promotion des valeurs de la coopération

→ Relation adhérents-salariés privilégiée, notamment au travers du conseil d'agence et de l'administrateur référent par agence

→ Forte notion d'équipe entre salariés

→ Objectifs stratégiques et valeurs partagées

Particularités de nos adhérents

► **Ils sont :**

- ✓ **Les sociétaires de notre COOPERATIVE**
- ✓ **Nos clients : prestations de services (sylviculture, conseils, exploitation)**
- ✓ **Nos fournisseurs (bois)**



Diversité de nos adhérents

- ✓ **Tranche d'âge : 25-65 ans (actifs), + de 65 ans (retraités) ...**
- ✓ **Catégories socio professionnelles : profession libérale, salarié, agriculteur, retraité ...**
- ✓ **Lieu d'habitation : proche de leur propriété, éloigné, campagne, ville ...**
- ✓ **Diversité des propriétés : Situation géographique, Essence(s) principale(s), superficie ...**



Evolution des attentes de nos adhérents...

En profonde mutation, porteurs d'attentes nouvelles

(Les tempêtes ont beaucoup transformé la vision de la forêt pour les propriétaires)

Souvent plus éloignés du territoire, moins « forestiers »

Plus exigeants en terme de :

- ▶ Transparence
- ▶ Rentabilité
- ▶ Réactivité, efficacité, souplesse

Demandeurs de nouveaux services

- ▶ Fiscaux, juridiques, assurance...
- ▶ Aide à la décision

Certains plus « écolos » ?

Différence / segmentation entre « propriétaire » et « sylviculteur » ?

Nécessité d'une meilleure connaissance des adhérents et de leurs enfants

ENJEUX : s'adapter aux nouveaux adhérents, rendre le propriétaire « sylviculteur »



Nos adhérents et nous ...

Ces particularités, cette diversité et ces évolutions nécessitent des comportements spécifiques adaptés et partagés par tous les acteurs du groupe Alliance afin de favoriser les échanges commerciaux avec nos adhérents



SYLV'2015

Commercial



PROJET

RENCONTRES INTERGÉNÉRATIONNELLES

AGENCE

ALBRET-GARONNE

Présentation

Hubert de PELET - *Administrateur*

Yves RIGOLE - *Directeur d'Agence*

Nicolas PASQUET - *Service Conseil*

Gérald ANDRIEU - *Chef de secteur*



→ RENCONTRES INTERGENERATIONNELLES



OBJECTIF : Informer et motiver les sylviculteurs, au travers de rencontres dynamiques, réunissant sylviculteurs d'aujourd'hui et de demain



Nos clients Bois

Une priorité d'approvisionnement donnée aux clients locaux.

Mise en place d'un dialogue technico-économique régulier, avec recherche systématique de réponse aux demandes des clients ; par la proposition de nouveaux services (logistique, stockage, commercialisation de produits finis...), par l'innovation technique, organisationnelle, financière ou par des produits de substitution.

Développement de contractualisations innovantes, permettant un avantage compétitif pour les 2 parties.



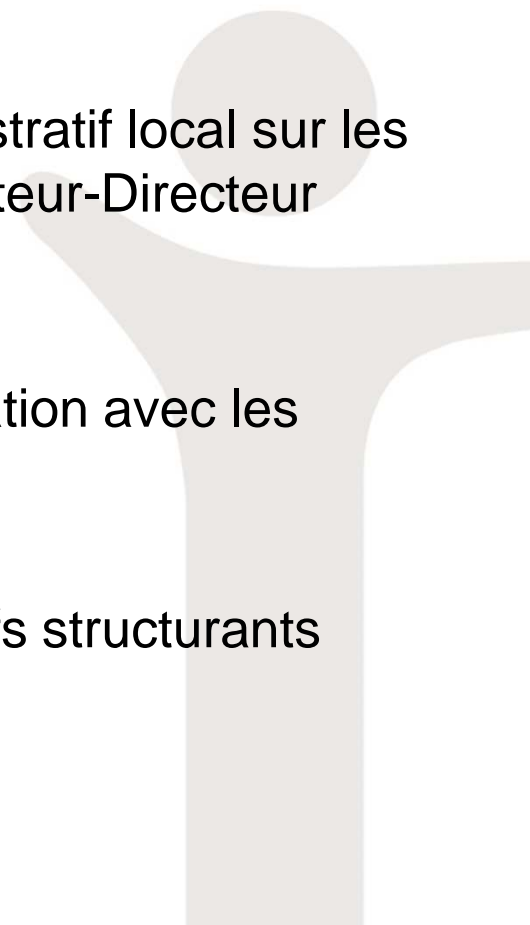
Nos partenaires

Relation de proximité confortée avec les organisations forestières des territoires.

Présence dynamique au niveau politique et administratif local sur les territoires avec implication des tandems Administrateur-Directeur d'Agence.

Soutien à la formation professionnelle, en collaboration avec les centres de formation présents sur le territoire.

Initiation et accompagnement de projets collaboratifs structurants pour la filière.



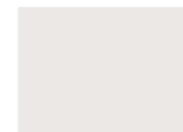
Une gouvernance qui donne la parole aux sylviculteurs



Henri de CERVAL
Président
Sylviculteur en Gironde

« Un Conseil d'Administration
composé d'adhérents sylviculteurs
dynamiques, représentant chaque
territoire »

Élu lors de l'Assemblée Générale,
le Conseil d'Administration est chargé
de la stratégie du groupe et de la bonne
gestion de la coopérative.





« Une coopérative à sections : un homme, une voix »

La zone d'intervention d'ALLIANCE est divisée en 9 sections, regroupant les adhérents d'une ou plusieurs agences.

« Des Conseils d'Agence, lieux d'échange et de partage au plus près du terrain »

La gouvernance territoriale, pour chaque agence, est assurée par un Conseil d'Agence composé d'un administrateur référent, désigné par le Conseil d'Administration, d'adhérents et du directeur d'agence.

Réuni régulièrement, le Conseil d'Agence revêt un rôle fondamental dans **la définition des enjeux et des objectifs de l'agence**, en cohérence avec les orientations stratégiques définies par le Conseil d'Administration.

Il veille au suivi technique et économique des activités de l'agence, dans le cadre du budget proposé par le directeur d'agence et validé par la Direction Générale.

**Agréée « Organisation de Producteurs »,
ALLIANCE agit pour le regroupement dynamique de la forêt privée.**

Implantation des sites



Un maillage territorial de proximité





Alliance : une **entreprise** coopérative composée de **collaborateurs passionnés par la forêt** et engagés au quotidien dans sa gestion durable au service de **ses adhérents propriétaires forestiers privés** sylviculteurs répartis au cœur des territoires.

